

Agilität: Lean Startup

Eine Übersicht
Für (agile) Softwareentwickler,
Projektmanager und (angehende) Unternehmensgründer
Stand: 02/2014

Sie finden diese und weitere
Präsentationen unter (→ Klick):
<https://www.peterjohann-consulting.de/praesentationen/>

Alle Rechte vorbehalten. Reproduktion zum nicht-kommerziellen Gebrauch mit Quellenangabe gestattet. Reproduktion – auch auszugsweise – zum kommerziellen Gebrauch sowie der Gebrauch für Vortragszwecke sind nur mit schriftlicher Bewilligung des Verfassers gestattet.

Zusammengestellt von H. Peterjohann
Zur Verteilung an Interessierte
Version 0.10 vom 28.02.2014
30 Seiten



Lean Startup ist ein vergleichsweise neuer Ansatz, um möglichst schnell und zielgerichtet Innovationen auf den Markt zu bringen und dort zu etablieren. Er wurde in den letzten Jahren von Eric Ries entwickelt und in seinem Buch aus dem Jahr 2011 beschrieben (die deutsche Ausgabe ist 2012 erschienen).

Eine wesentliche Idee des Lean Startup ist es, schon sehr frühzeitig Feedback zu dem entstehenden Produkt oder der entstehenden Dienstleistung von den potenziellen Nutzern einzuholen, um so Rückschlüsse für die weitere Produktentwicklung ziehen zu können. Hierzu wird insbesondere eine Lernschleife verwendet, die kontinuierlich durchlaufen wird.

Diese Ausarbeitung beschreibt den Lean-Startup-Ansatz in kurzer Form.



Nach dem Durcharbeiten dieser Präsentation sollten Sie folgendes Verständnis erworben haben:

- Sie wissen, was sich hinter Lean Startup verbirgt
- Sie kennen die Grundprinzipien des Lean Startup
- Sie kennen die drei Stufen („Build – Measure – Learn“ / „Bauen – Messen – Lernen“) des Lean Startup
- Sie können einige Methoden des Lean Startup anwenden

Zielgruppe: (Agile) Softwareentwickler, Projektmanager
und (angehende) Unternehmensgründer

Voraussetzungen: Erste Erfahrungen mit dem Thema Lean

Schwierigkeitsgrad: Gering bis mittel