

Peterjohann Consulting: Design Thinking

Eine Übersicht
Für Innovationsmanager und Andere
Stand: 03/2019

Sie finden diese und weitere
Präsentationen unter (→ Klick):
<https://www.peterjohann-consulting.de/praesentationen>

Alle Rechte vorbehalten. Reproduktion zum nicht-kommerziellen Gebrauch mit Quellenangabe gestattet. Reproduktion – auch auszugsweise – zum kommerziellen Gebrauch sowie der Gebrauch für Vortragszwecke sind nur mit schriftlicher Bewilligung des Verfassers gestattet.

Zusammengestellt von H. Peterjohann
Zur Verteilung an Interessierte
Version 0.10 vom 10.03.2019
30 Seiten



Design Thinking (kurz auch DT) ist ein vergleichsweise junger Ansatz, um Innovationen systematisch zu entwickeln. Dabei ist Design Thinking besonders gut für die Produktentwicklung, aber auch für Dienstleistungsprozesse geeignet. Beim Design Thinking werden unterschiedliche Werkzeuge und Methoden aus dem Innovationsmanagement, von den Kreativitätstechniken und anderen Disziplinen eingesetzt.

Auch wenn man Design Thinking nicht puristisch einsetzen möchte, kann es helfen, Probleme zu lösen und Ideen zu entwickeln. Daher ist es sinnvoll, zumindest ein Einblick in das Design Thinking zu erhalten.

Diese Ausarbeitung liefert einen Überblick des Design Thinkings und zeigt einige typische Anwendungsmöglichkeiten. Aber gerade bei Design Thinking ist es ratsam, neben der Theorie auch ein praktisches Beispiel auszuprobieren oder nachzuvollziehen.



Nach dem Durcharbeiten dieser Präsentation sollten Sie folgendes Verständnis erworben haben:

- Sie wissen, was Design Thinking ist
- Sie kennen die zentralen Elemente des Design Thinkings
- Sie kennen einige Werkzeuge und Methoden, die im Umfeld des DT zum Einsatz kommen können
- Sie wissen, welche Elemente des Design Thinkings Sie in Ihrem Umfeld einsetzen können

Zielgruppe: Innovationsmanager und Andere

Voraussetzungen: Erste Erfahrungen im Innovations- und Produktmanagement

Schwierigkeitsgrad: Gering bis mittel